

# Freies WLAN für Touristen, Bewohner und Arbeitnehmer einer ganzen Insel

mySPOT marketing GmbH | AG Reederei Norden-Frisia  
Norderney, Deutschland

## Der Standort

Norderney ist eine der Ostfriesischen Inseln in der Nordsee. Mit einer Fläche von 26,3 Quadratkilometern ist Norderney die zweitgrößte Insel dieser Inselgruppe. Die Stadt Norderney ist mit 6.000 permanenten Einwohnern die größte Gemeinde der Ostfriesischen Inseln.

Die Nordseeinsel ist ein populäres Reiseziel für Touristen. Zu den beliebtesten Sehenswürdigkeiten zählt beispielsweise das Niederländische Wattenmeer, welches zum UNESCO-Weltkulturerbe gehört, sowie der Kurpark oder die Dünenlandschaft.

Jährlich besuchen Norderney etwa 750.000 Touristen, welche sich in 520.000 Übernachtungs- und 230.000 Tagesgäste aufteilen. Insgesamt lassen sich mehr als drei Millionen Übernachtungen auf der Insel registrieren.



Die mySPOT marketing GmbH ist ein deutschlandweit tätiges Unternehmen, das sich zur Aufgabe gesetzt hat, die regionale Digitalisierung in Deutschland voranzutreiben. Das Kerngeschäft ist der Aufbau von regionalen, öffentlichen WLAN-Hotspots, die von lokalen Partnern gesponsert werden und für Marketing- und Informationszwecke genutzt werden können.



Seit 1871 ist die AG Reederei Norden-Frisia mit ihren Schiffen fester Bestandteil des Erscheinungsbildes der Ostfriesischen Inseln und verlässlicher Partner im Inselversorgungsverkehr. Mit insgesamt vierzehn Fähr-, Fahrgast und Frachtschiffen bedient sie im Schwerpunkt ab Norddeich im ganzjährigen Liniendienst die Inseln Norderney und Juist.



## Die Situation

Ein freies, öffentlich zugängliches WLAN ergänzt den ganzheitlichen Eindruck eines freizeithlichen oder beruflichen Aufenthalts. Sei es der Cafébesuch, ein Parkausflug oder ein Shopping-Trip. Nach der Nutzung eines freien WLAN bleibt beim Gast ein positiver Gesamteindruck zurück. Durch die Bereitstellung eines flächendeckenden freien WLAN möchten Frisia und mySPOT dieses Gefühl auf den ganzen Besuch der Nordseeinsel Norderney übertragen.

Frisia möchte das WLAN verwenden, um während des Login-Prozesses standortbezogene Werbung sowie inselbezogene Informationen zu platzieren. Durch den Einbezug von Werbetreibenden und lokalen Unternehmen, erhalten diese die Möglichkeit ihr Marketing-Portfolio zu ergänzen und können die zu erreichende Zielgruppe erweitern.

Dieses Projekt soll die Region stärken, die Attraktivität der Insel für Besucher erhöhen und die tourismusorientierte Wirtschaft unterstützen. Einwohner und Besucher können bereits während ihrer 55-minütigen Anreise mit der Fähre auf das WLAN zugreifen und werden anschließend automatisch mit dem inselweiten WLAN verbunden.

Zu den hochfrequentierten Zonen der Insel zählen die gesamte Einkaufsstraße, mit ihrem Gastronomie- und Einzelhandelsangebot, der Westliche und nördliche Strandbereich der Insel sowie der Kurpark. In diesem Bereichen halten sich zu Stoßzeiten ein Großteil der schätzungsweise 35.000 täglichen Übernachtungsgäste und 3.000 bis 5.000 Tagegäste auf.

## Der Nutzen

Um die anspruchsvollen Anforderungen an das WLAN-Netzwerk auf Norderney zu erfüllen, wurden die ENH1350EXT AccessPoints von EnGenius verwendet. Mit ihrer IP67-Einstufung sind die ENH1350EXT für den Einsatz in der rauen Umgebung von Norderney geeignet und ermöglichen, dank der Wave 2 MU-MIMO-Kompatibilität, die WLAN-Bereitstellung auch bei hohem Nutzeraufkommen.

mySPOT ist besonders beeindruckt von der Kombination aus der Sendeleistung der 4 externen 5dbi High-Gain-Antennen und einer Signalstärke von 23 dBm. Auf der Fahrt mit der Fähre nach Norderney können Touristen bereits das vom Strand ausgehende WLAN-Signal empfangen. Sogar das CaptivePortal, welches für die Verbindungsherstellung und die Auspielung der Inhalte sorgt, ließ sich auf der einen Kilometer entfernten Fähre öffnen.

Aufgrund der hohen Übertragungsleistung der ENH1350EXT konnte mySPOT die Anzahl der insgesamt notwendigen AccessPoints reduzieren und sich darauf konzentrieren, diese an strategisch optimalen Punkten zu installieren. Infolgedessen wurde eine optimale WLAN-Abdeckung, in viel kürzerer Zeit als erwartet, erreicht.

Das Roaming ist ein wesentlicher Bestandteil der WLAN-Lösung, die auf Norderney eingesetzt wird. mySPOTs intern entwickelte City Link-Funktion wurde mit der schnellen Roaming-Implementierung (802.11r & 802.11k) der ENH1350EXT ideal ergänzt. Dies bietet die bestmögliche Nutzererfahrung bei der Entdeckung der Insel.



## Das Ergebnis

Seit Beginn des WLAN-Betriebs nutzen monatlich über 70.000 Besucher das #free-FRISIA-wireless. Dies sorgt für zufriedene Gastronomen und Einzelhändler, welche geschlossen hinter dem Projekt stehen. Auch die Inselbesucher sind begeistert, dass sie nun während des Urlaubs kostenfrei im Internet surfen können.

Abgerundet wird die WLAN-Lösung durch das umfangreiche Werbekampagnen-System von mySPOT. Dadurch erhalten die Frisia und ihre Partner die Möglichkeit eine fünfsekündige Inselbezogene Werbung oder Information einzuspielen, bevor der Nutzer mit dem WLAN verbunden wird.

Gerade EnGenius zeigt sich hier als zuverlässiger Hardware-Partner und starker Signalgeber für die gesamte Nordseeinsel.

## Ein zukunftsweisendes Projekt

– Insel-WLAN mit EnGenius AccessPoints

### EnGenius ENH1350EXT: 14 units

*„Dieses Projekt stärkt die Verbindung zwischen Frisia, lokalen Unternehmen und Touristen mit einer modernen und innovativen Lösung“.*

- Janis Meyer, Marketing und Projektmanagement, AG Reederei Norden-Frisia

*„Durch die hohe Gesamtstabilität und den zuverlässigen Datentransfer ist das Insel-WLAN für mehr als 70.000 monatliche Nutzer verfügbar – garantiert“.*

- Dominik Vogt, CIO, mySPOT marketing GmbH

