

Vom reinen Großhändler zum Dienstleister für Netzwerktechnik

25 Jahre
YELLO NETCOM GmbH

Im Bereich der Netzwerktechnik hat die YELLO NETCOM GmbH als mittelständisches Unternehmen ihre Bekanntheit auf eindrucksvolle Weise etabliert. Das Team aus Rheine bietet seinen Kunden alles, was für optimale Netzwerkarchitekturen notwendig ist, auch im Bereich der Fertigungs- und Industrienetzwerke. In diesem Jahr feiert das Schwesterunternehmen des Elektrofachgroßhandels HARDY SCHMITZ bereits sein 25-jähriges Bestehen.



Das Team der YELLO NETCOM GmbH.

Die Ursprünge des Unternehmens, damals noch als „Yello Informationstechnik“ bekannt, reichen bis in die Mitte der 1990er-Jahre zurück. Zu dieser Zeit wurden die ersten Schritte unter dem Dach der HARDY SCHMITZ GmbH von dem heutigen Geschäftsführer Heiko Loheider zusammen mit einem Kollegen unternommen. Dabei starteten sie mit dem Verkauf von Komponenten für eine konventionelle Netzwerkinfrastruktur an Unternehmen aus dem Elektrohandwerk.

Schnell erzielte das kleine Team mit dem Vertrieb der herstellerunabhängigen Netzwerkinfrastruktur erste Erfolge: Schließlich wuchs die Nachfrage nicht nur im klassischen Handwerk, sondern auch bei Industriekunden. Diese benötigten für ihre Anwendungsbereiche in der Automatisierungstechnik eine entsprechend robustere Netzwerk-Infrastruktur als es die etablierten IT-Netzwerke für Bürokommunikation boten.

„In sich geschlossene Ökosysteme zu durchbrechen und dem Kunden eine dienstneutrale, offene Infrastrukturlösung anzubieten, war damals so etwas wie eine technologische Revolution“, erinnert sich Loheider an die Zeit der Unternehmensgründung. Um das Jahr 2010 herum wurde das Kerngeschäft, der Vertrieb von Netzwerkinfrastruktur, sukzessive mit technischen Dienstleistungen und After-Sales-Service erweitert.

Heute unterscheidet sich die YELLO NETCOM GmbH gerade in dieser Hinsicht sehr deutlich vom Wettbewerb. „Ein Unternehmen wie uns gibt es deutschlandweit kein zweites Mal“, so Loheider. Seinem Team gehe es nicht nur darum, dem Kunden ein Produkt zu verkaufen, sondern es werde immer nach einer passgenauen Lösung gesucht.



Heiko Loheider, Geschäftsführer der YELLO NETCOM GmbH.

Zudem unterstützt YELLO NETCOM seine Geschäftspartner mit einer Vielzahl von Serviceleistungen und individuellen Schulungen vor Ort. „Dadurch schaffen wir eine starke, langfristige Kundenbindung“, ergänzt der Geschäftsführer.

Die Kundenbetreuung wird von sechs Vertriebsbüros übernommen, die deutschlandweit verteilt sind. Einen Schwerpunkt bildet neben Nordrhein-Westfalen und Niedersachsen auch Süddeutschland. Besonders in Baden-Württemberg und Bayern, wo viele Unternehmen aus dem Maschinen- und Anlagenbau ansässig sind, ist die Betreuung vor Ort von großer Bedeutung. Hier werden individuelle Lösungen entwickelt, um den spezifischen Anforderungen dieser Branche gerecht zu werden. Darüber hinaus gehören Kunden aus

den Branchen der Automobilindustrie, Verkehrstechnik und Energieerzeugung zu den Geschäftspartnern. Letztere zählen zur sogenannten kritischen Infrastruktur und unterliegen besonderen gesetzlichen Verpflichtungen in puncto Cybersecurity – ein Thema, das als Beratungsleistung von YELLO NETCOM in den letzten Jahren immer mehr an Bedeutung gewonnen hat.

Das breite Spektrum an Dienstleistungen erfordert ein entsprechendes Know-how der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter bei der technischen Beratung. In dem Zusammenhang legt das Unternehmen großen Wert auf das Thema Ausbildung. Jedes Jahr werden Kaufleute für Groß- und Außenhandelsmanagement zu Fachkräften von morgen ausgebildet, um sie langfristig mit ihrem erlernten Branchenwissen im Unternehmen zu halten.

Die tolle Entwicklung des Unternehmens und der gute Zusammenhalt unter den 40 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern soll nun gemeinsam im Jubiläumsjahr gebührend gefeiert werden.

Für die kommenden Jahre wird das Team der YELLO NETCOM weiterhin auf Wachstum und Differenzierung setzen. Dafür werden aktuell weitere Vertriebsmitarbeiter in Deutschland gesucht. Als wichtigen Baustein zur Differenzierung möchte YELLO NETCOM seine Dienstleistungen rund um Infrastruktur- und Security-Lösungen weiter forcieren. Dazu wurde bereits die Wort- und Bildmarke „Network Competence Center by YELLO NETCOM“ beim Deutschen Patent- und Markenamt eingetragen.

www.yello-net.de